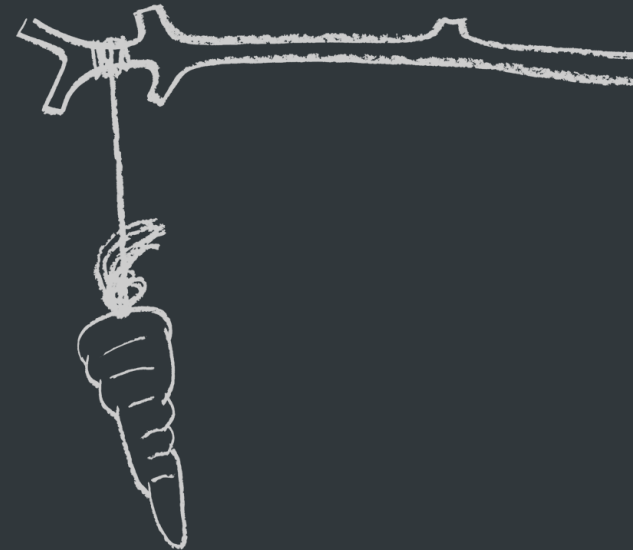


# SKAB FORANDRING OG VÆRDI MED ADFÆRDSDREVEN GEVINSTREALISERING

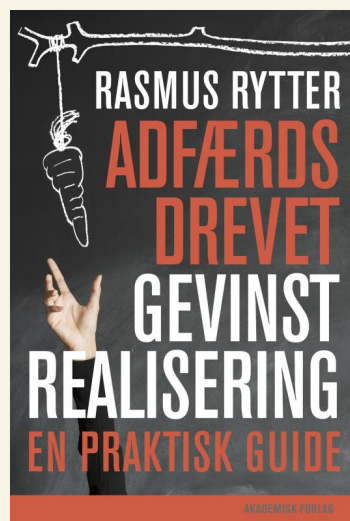
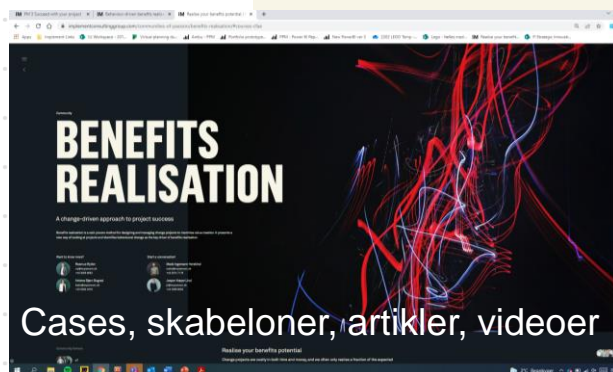
– Intro til metode og kursus på ACMP møde

30. MARTS 2022



# ADFÆRDSDRETVET GEVINSTREALISERING

Website med inspiration:



Baseret på cases fra:

Nykredit



Ørsted

Kommende kurser:

- **19-21/4:** Adfærdsdrevet gevinstrealisering (venteliste)
- **22-24/8:** Få dit projekt i mål (to dage plus konflikt og forhandling)
- **19-21/9:** Adfærdsdrevet gevinstrealisering



# <50%

af planlagte gevinster er realiseret på statslige it-projekter.

(Ministeriernes egen vurdering)

# 18%

af de realiserede gevinster er tilstrækkeligt dokumenteret.

# <50%

af planlagte gevinster er  
realiseret på statslige  
it-projekter.

(Ministeriernes egen vurdering)

# 18%

af de realiserede  
gevinster er tilstrækkeligt  
dokumenteret.

# <50%

af planlagte gevinster er realiseret på statslige

*forandrings* ~~it~~-projekter.

(Ministeriernes egen vurdering)

# 18%

af de realiserede gevinster er tilstrækkeligt dokumenteret.

# Gevinstpotentialiet realiseres ikke, fordi vi undlader at fokusere på hele forandringsprojektet

To ting, vi skal gøre:

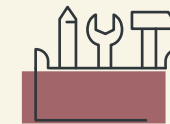
1. Synliggøre hele forandringsprojektet.
2. Gøre det **let og praktisk** at arbejde med forandring og gevinstrealisering.



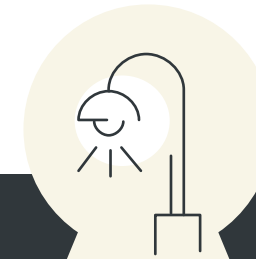
Gevinst-  
realisering



Forandrings-  
ledelse

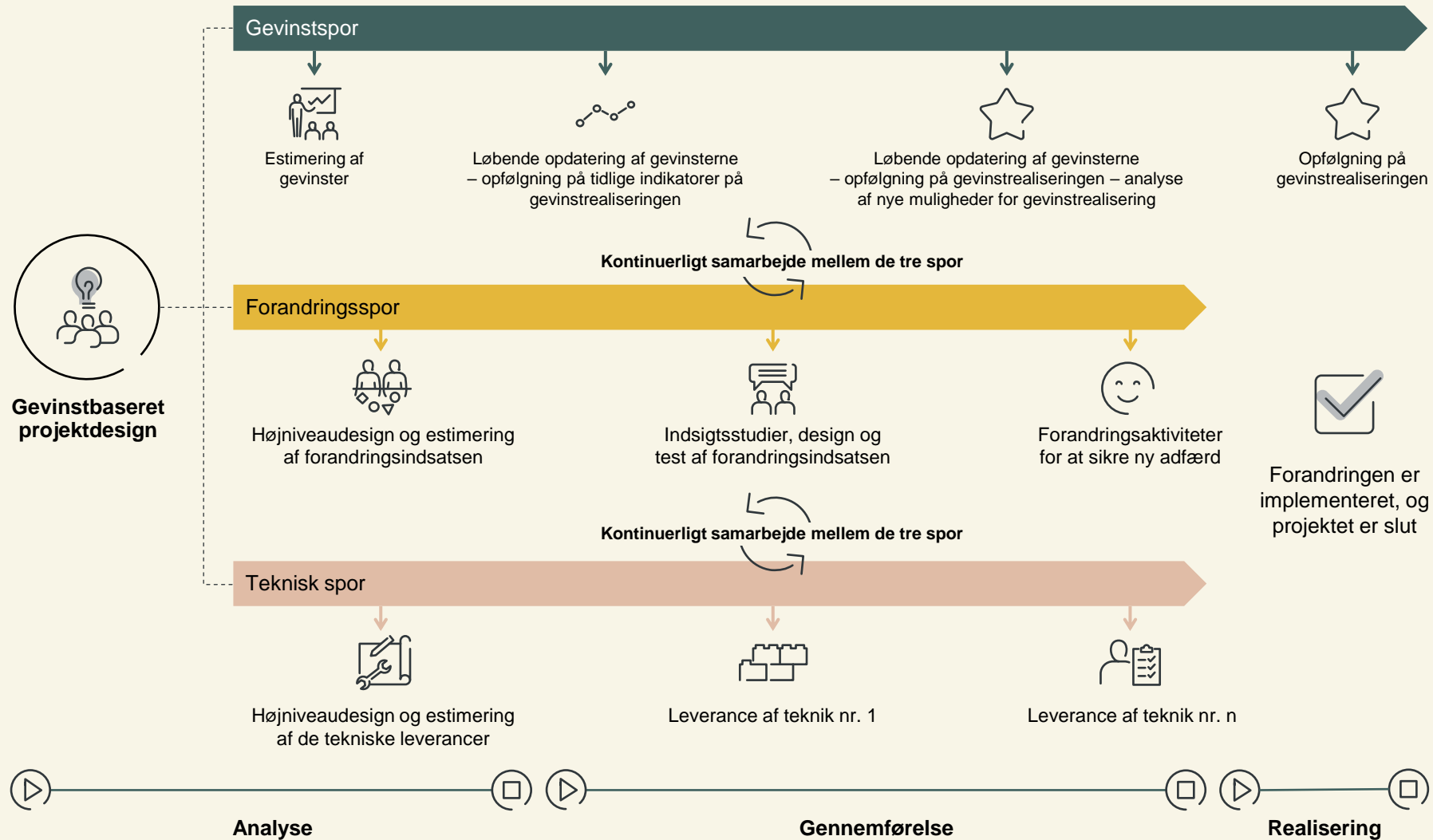


Tekniske  
leverancer



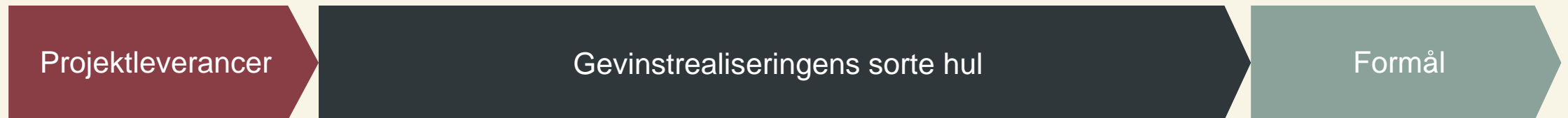
# Den gevinstdrevne forandringsmodel ...

... synliggør hele forandringsprojektet.



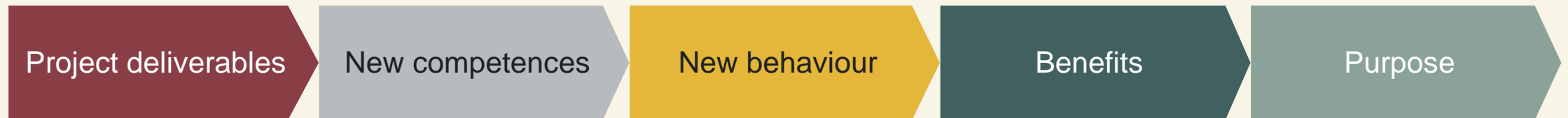
**Gevinstbaseret projektdesign**

# Gevinstrealiseringsprocessen er ofte en "black box"

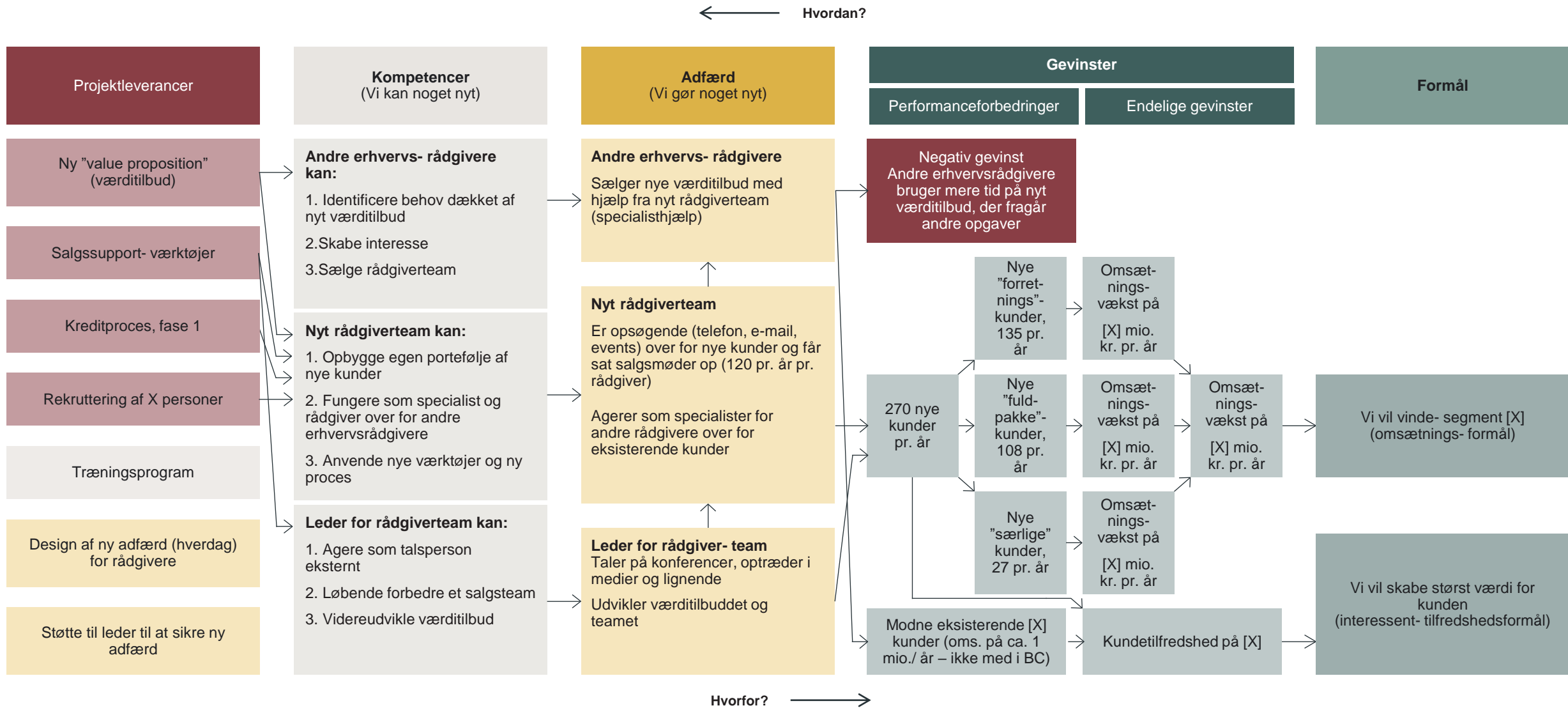




Gevinstrealiseringsprocessen  
er ofte en "**black box**"  
– det er det, vi gør op med!

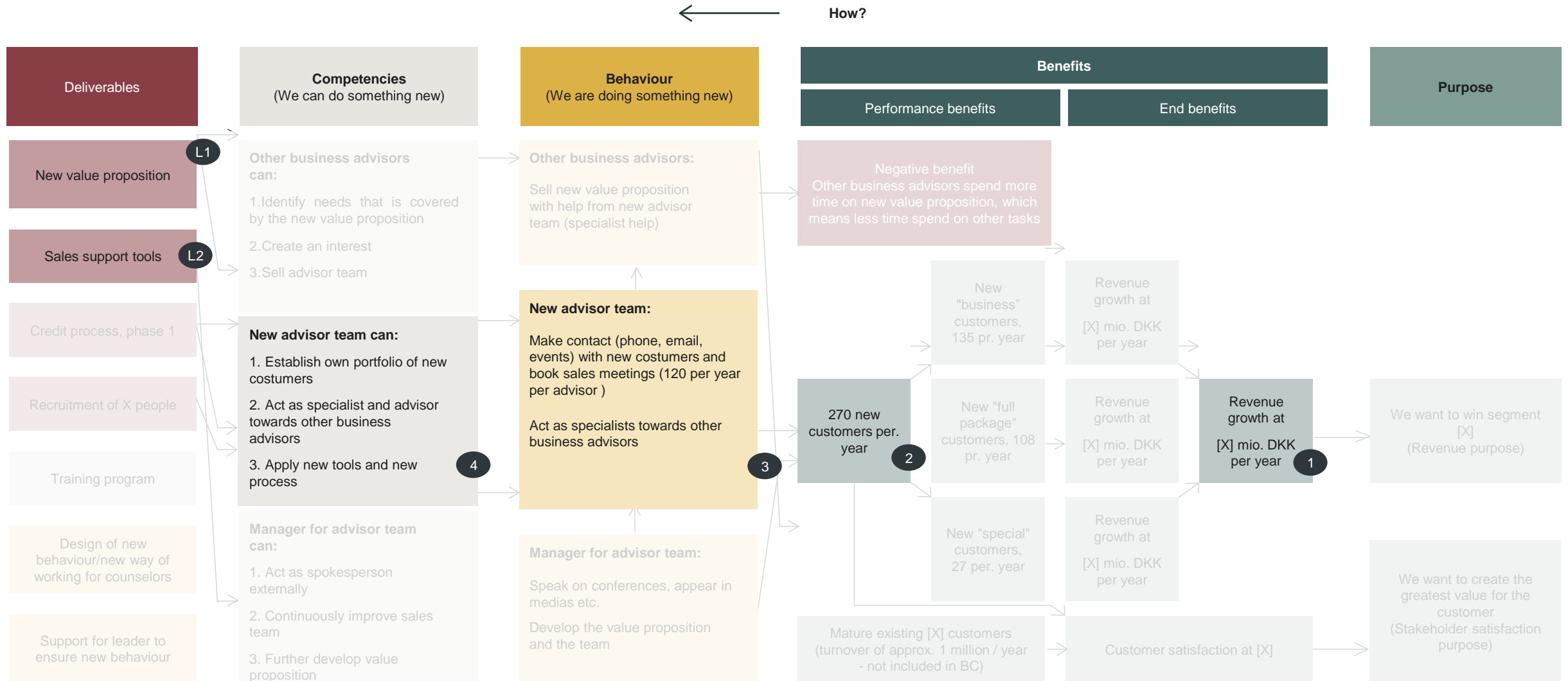


# Gevinstdiagram for Nykredits Hvide kitler-projekt (forsimplet)



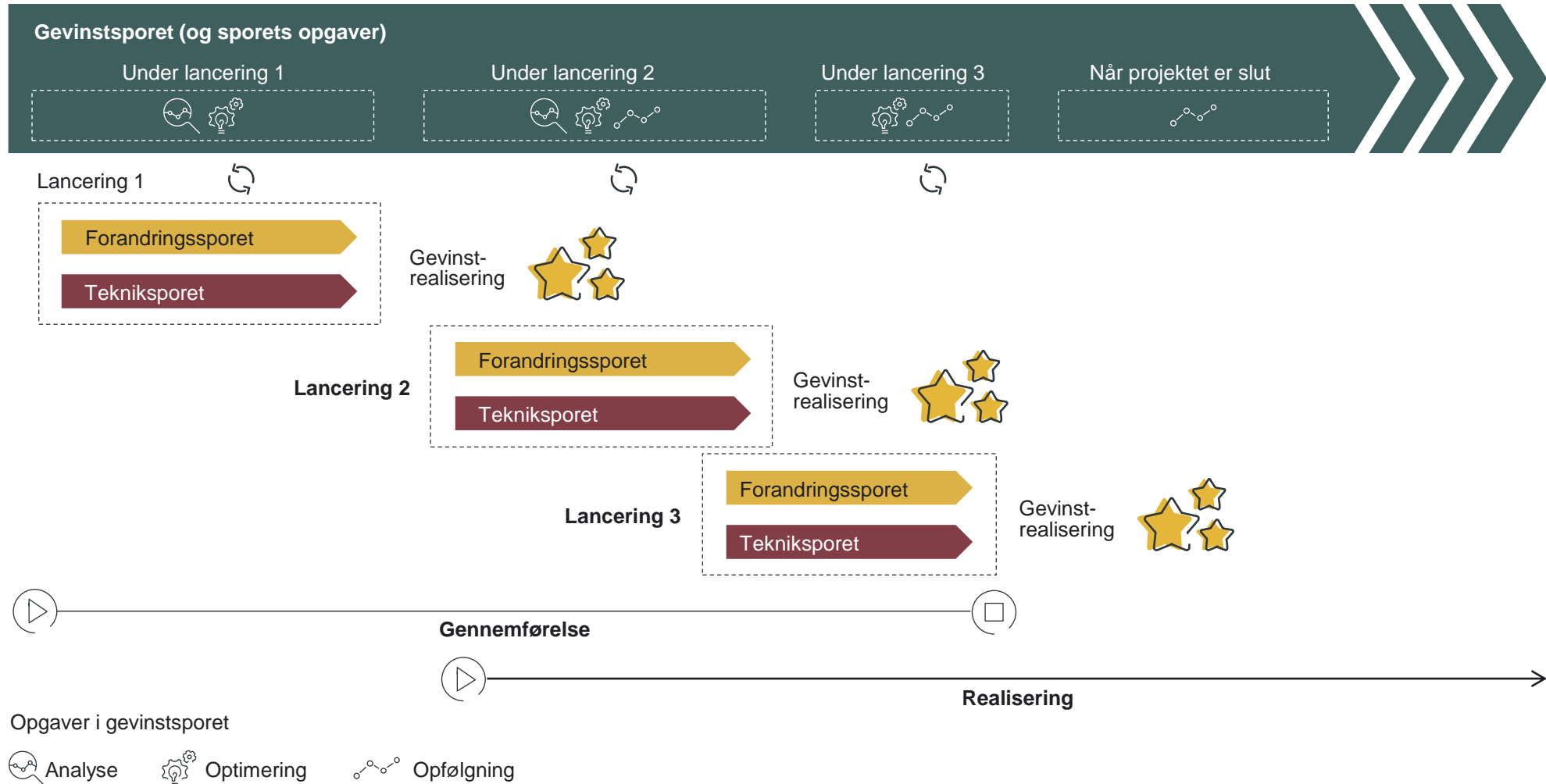
[X] dækker over konkrete tal. Antal af kunder er justeret i forhold til de rigtige tal.

# The benefit realisation highway

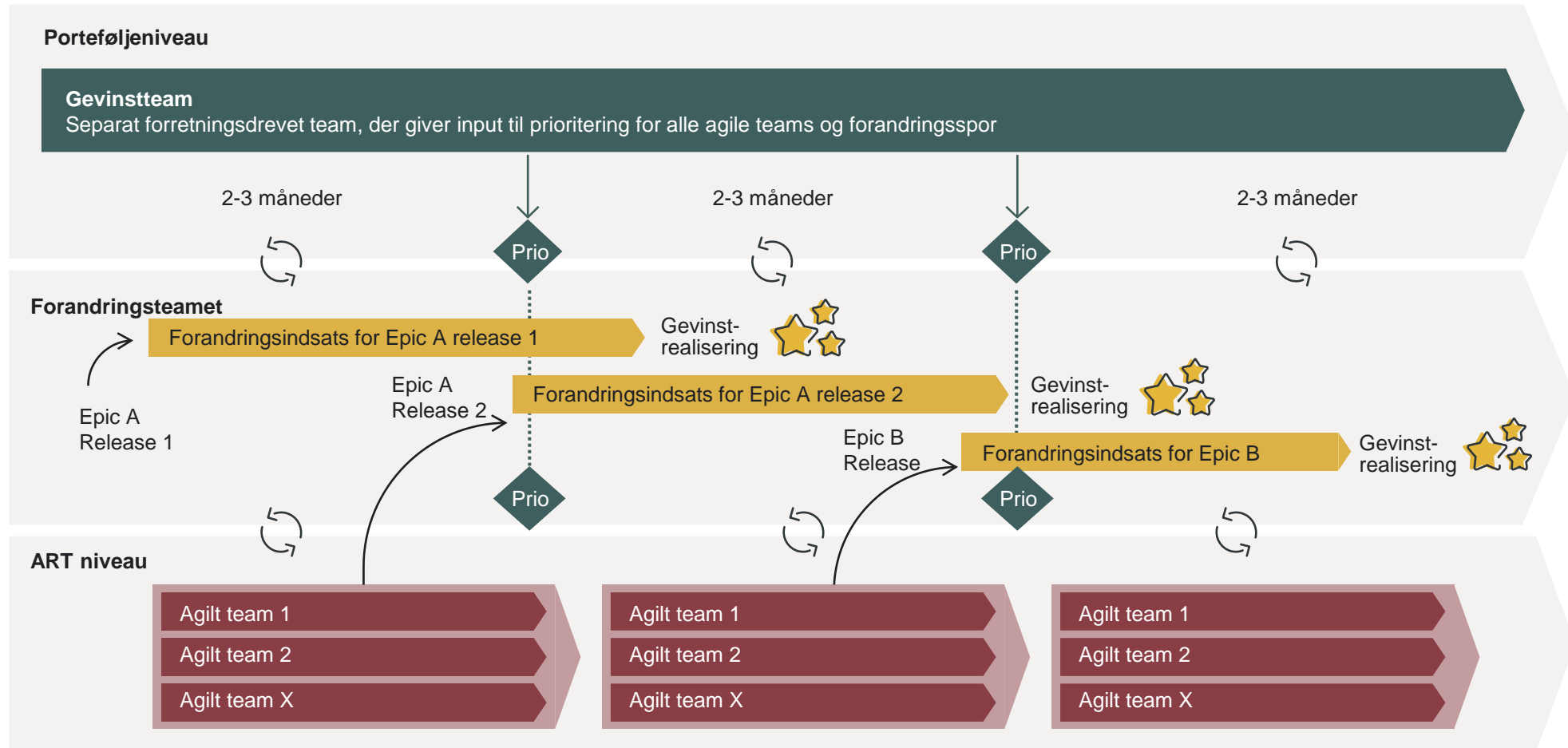


[X] covers concrete figures. Number of customers is adjusted according to the correct numbers

# Maksimering af gevinstrealisering med flere lanceringer



# Maksimering af gevinstrealisering med SAFe metoden



\*) Gevinstrealisering kan ske løbende, da tekniske releases og organisatoriske lanceringer ikke er koblet op på prioriteringen

Vores tilgang til forandring er baseret på **to principper**

**1** Forandring skal kobles direkte til gevinsterne.

Ny adfærd

Gevinster

**2** Det skal være let at arbejde med forandring.



# Forandringssporet skal foldes ud!

For at gøre det let at arbejde med forandring skal arbejdet passe med **den måde, vi leder projekter på**

## 1

### Analyse



Forandrings-  
workshop



Analyse



Lederreview



Business  
case-input

## 2

### Gennemførelse



Planlæg og  
indsaml data



Plan for  
forandring



Design og  
udvikling



Træning



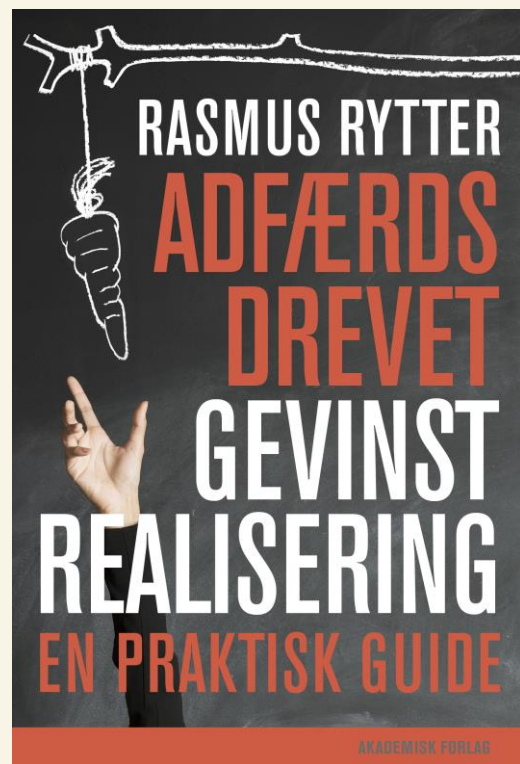
Lancering



Forandrings-  
støtte

Opfølgning på fremdrift, læring og bred kommunikation

# NY BOG OM GEVINSTREALISERING I FORANDRINGSPROJEKTER



Bogen er en praktisk guide til:

1. Gevinstrealisering i det enkelte projekt  
Fokus på gevinstrealisering og forandring
2. Implementering af adfærdsdrevet  
gevinstrealisering
3. Strategisk porteføljestyring  
Baseret på troværdige data

Baseret på cases fra:

**Nykredit**



KØBENHAVNS  
UNIVERSITET

**Ørsted**



# Q&A

